



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЛОПАРАДА

Гражданам и общественным организациям, желающим организовать проведение в городе велопарада, необходимо учитывать, что данное мероприятие наиболее успешно осуществимо в виде городского праздника – события, одним из организаторов которого, является орган местного самоуправления. В таком случае запланированное для проведения велопарада перекрытие автомобильных дорог осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в соответствии с положениями статьи 30 Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Использование флагов, раздача любой продукции и участие команд в униформе без согласования с органом местного самоуправления недопустимы. Агитация, использование политических лозунгов и символики – запрещаются.

В иных случаях, при необходимости публично выразить общественные настроения с использованием во время передвижения на транспортных средствах (в том числе велосипедах) транспарантов и иных средств наглядной агитации организаторам велопарада следует руководствоваться положениями и требованиями Федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», устанавливающего ряд определенных ограничений.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА

Дата и время

При выборе дня для проведения велопарада следует принять во внимание рекомендации Минтранса России органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления об установлении в качестве единого дня проведения велопарада в Российской Федерации последнего воскресенья мая.

Подготовку следует начинать за 3-4 месяца для того, чтобы провести велопарад с успехом. За это время организаторам предстоит решить множество задач, перечисленных в следующих разделах.

Для удобства максимального количества людей предпочтительное время проведения – середина дня.

Количество участников

Организаторам при уведомлении о проведении велопарада необходимо указать предполагаемое количество участников. Для определения количества участников следует принять во внимание количество участников в предыдущих подобных мероприятиях. Будет полезным также провести опросы и (или) открыть предварительную добровольную регистрацию, например в социальных сетях.

Маршрут и место старта (финиша)

Маршрут должен быть удобен для участников любого возраста и уровня физической подготовки. Выбирайте маршрут по показателям продолжительности (оптимальный вариант 10-30 км), качества дорожного покрытия, ширины дороги, наличия спусков и подъемов (сложные необходимо исключить). Маршрут по центру города привлечет больше участников и зрителей из числа прохожих. Кольцевой маршрут проще с точки зрения организации логистики и позволяет совместить форматы, закончив велопарад велопробегом.

Для согласования желательно подготовить несколько вариантов маршрута, избегая мест, в которых проведение публичных мероприятий запрещается, к которым относятся в том числе: путепроводы, железнодорожные магистрали и полосы отвода железных дорог, нефте-, газо- и продуктопроводов, высоковольтные линии электропередачи. Следует учитывать, что согласующим органом будут приняты во внимание также обеспечение транспортной безопасности и безопасности дорожного движения, отсутствие пересечения с другими мероприятиями.

Место старта (финиша) должно быть удобным, вместительным для участников велопарада и возможных зрителей. На старте (финише), вероятно, потребуется электричество. Если участников много, желательно оборудовать туалеты.

Обязательно проверяйте маршрут. Если присутствуют спуски, трамвайные рельсы, крутые повороты и прочие сложности – постарайтесь заранее предупредить участников. В самых сложных местах можно поставить волонтеров с указателями или мегафонами.

Согласованный маршрут следует обсудить с территориальными органами Госавтоинспекции. В случае, если принято решение о сопровождении велопарада автомобилями (мотобатами) ГИБДД и (или) скорой медицинской помощи, экипажи данных транспортных средств должны заранее знать маршрут и скорость движения, все детали старта (время, на кого ориентируются, перед или за кем едут).

Привлечение партнеров

Привлекайте как можно больше информационных и стратегических партнеров, спонсоров. Будьте открытыми. Пишите предложения, встречайтесь, разговаривайте. Средства массовой информации (далее – СМИ) всегда охотно идут на поддержку. Охотно идут и партнеры с призами, можно взять в партнеры типографии (печать листовок, наклеек, баннеров), традиционно поддерживают велопарады операторы сотовой связи.

Большую поддержку могут оказать органы государственной власти, привлеченные в качестве партнеров велопробега, например департаменты транспорта или комитеты по делам молодежи, департамент туризма, которые могут взять на себя вопросы по согласованию, приглашению гостей. Для общения со спонсорами заранее составьте «спонсорские пакеты», в которых пропишите условия интеграции.

Рекламная кампания

Привлекайте к рекламной кампании велосипедное сообщество: среди велосипедистов, как правило, есть журналисты, блогеры, рекламщики. Используйте социальные сети, выложите в интернет исходники афиш для расклейки в разрешенных для этого местах, раздавайте визитки с информацией о мероприятии встречным велосипедистам, привлекайте их к раздаче листовок и наклеек. Обратитесь на радио, телевидение, в газеты – это социально значимое и яркое мероприятие должно привлечь их внимание. Будьте открытыми.

Информационная кампания

Желательно сделать официальный источник информации о подготовке и проведении велопарада – сайт, страницы в социальных сетях, куда велосипедисты, партнеры, спонсоры, СМИ, блогеры и простые горожане смогут обращаться за информацией. Опубликуйте Правила участия в велопараде (пример прилагается). Публикуйте новости регулярно, делайте опросы, обсуждения. Рекомендуются снять и распространять яркий, привлекательный рекламный ролик.

Также не рекомендуется в промо-кампании использовать спортивные образы. Цель велопарада – показать именно транспортные возможности велосипеда, спортивная составляющая должна уйти на второй план. Акцентируйте внимание на необходимости развития велосипедной инфраструктуры, слово «кататься» замените словом «ездить».

Рекомендуется организовать взаимодействие со СМИ – дайте интервью и проследите, чтобы журналисты имели всю необходимую информацию для съемки сюжетов или выхода статей о подготовке велопарада. Привлеките блогеров и фотографов к участию и освещению мероприятия.

Волонтеры

Для проведения мероприятия и его рекламы вам потребуется волонтеры. Их количество зависит от масштаба события. Обратитесь в волонтерские организации или пригласите открыто, опубликовав объявления о поиске волонтеров в социальных сетях или на сайте – как правило, людям это интересно. Организуйте хотя бы одно предварительное собрание, чтобы распределить обязанности (ответственный за СМИ, ответственные за чистоту, ответственные за движение, за маршрут и т.д.). Постарайтесь обеспечить волонтеров символикой (бейджи, футболки). Несколько мегафонов тоже не будут лишними.

Организация старта и финиша

В зависимости от количества участников, продолжительности события, площадки, количества партнеров и ваших амбиций, можно сделать как просто старт (хотя и его не мешало бы сопроводить музыкой, баннерами и словами ведущего в микрофон) и финиш, так и праздник с конкурсами, розыгрышами, выставками, кинопоказами, концертами. Сценарий необходимо продумывать заранее, так же как и получать разрешение на проведение мероприятия. Учтите, что некоторые участники могут начать приезжать заранее, поэтому на сбор нужно закладывать

запас времени (лучше ограничиться 1 часом и то, если подготовлена развлекательная программа).

Финиш может быть простым, когда все постепенно разъезжаются, или более организованным – с вело-пикником, концертом или другими активностями. Как вариант, можно устроить массовый старт велоквеста по городу.

Пригласите на площадку старта (финиша) спонсоров и общественные объединения вашего города – предложите организовать различные активности (игры, конкурсы и прочее). Это снимет с вас большой груз забот и разнообразит программу мероприятия. Конкурс можно объявить заранее. Само награждение провести на старте мероприятия. Призы могут предоставить спонсоры – это прописать в спонсорский пакет.

«Фишки»

Можно объявить конкурс костюмов с призами за самые яркие образы. Это развлечет участников и добавит яркости вашему событию. Самый стильный, персонажи мультфильмов, литературные персонажи, герои кинофильмов – тематика конкурса может быть самой разной. Кроме того, тематику можно задать и для всего велопарада – участники начнут готовиться заранее и вовлекут в этот процесс своих знакомых.

Доступность для пригородов

Если вы живете в большом городе или хотите помочь жителям пригородов принять участие в вашем велопараде, договоритесь с транспортными компаниями (электрички, автобусы) о бесплатном провозе велосипедов в день проведения велопарада. Помимо удобства для участников это также даст ответ скептикам, утверждающим, что большие расстояния мешают развитию велосипедного транспорта.

В ДЕНЬ ВЕЛОПАРАДА

Перед стартом

В случае, если органами власти принято решение о сопровождении велопарада автомобилями (мотобатами) ГИБДД и (или) скорой медицинской помощи, убедитесь, что экипажи данных автомобилей знают маршрут, сообщите все детали старта (время, на кого ориентируются, перед или за кем едут), скорость движения не более 16 км/ч (машина сопровождения не должна двигаться слишком быстро).

За несколько часов до мероприятия соберите в зоне старта волонтеров, проведите дополнительный инструктаж. Раздайте экипировку (при ее наличии). Будьте готовы встречать участников, которые могут приехать раньше установленного времени.

Ознакомьте участников с маршрутом и правилами мероприятия (листовки и/или в микрофон).

Во время движения

Заранее назначьте волонтеров ответственных за голову колонны (держат прямую линию и задают темп), ответственных за колонну (следят за соблюдением правил по ходу движения) и ответственных за хвост колонны (подгоняют или просят сойти на тротуар отстающих – несмотря на невысокий темп движения колонны, могут появиться отстающие, например, пожилые люди).

Стартуйте цельной колонной, не разбивая участников на группы, это поможет избежать эффекта маятника и сделает движение колонны более спокойным.

Рекомендуемая средняя скорость движения не должна превышать 15 км/ч. Снижайте скорость на опасных участках и при подъезде к финишу, слегка увеличивайте в очень узких местах.

После окончания

Поблагодарите волонтеров за помощь в организации мероприятия. При наличии сцены можно пригласить всех на сцену и сделать групповое фото. Положительные эмоции и благодарность за помощь помогут собрать команду в следующий раз.

Сразу после велопарада в официальном источнике опубликуйте данные о количестве участников, а на следующий день – пост-релиз с фотографиями. Соберите материалы, которые выпустят СМИ, опубликуйте лучшие в социальных сетях.

Правила для участников Московского Велопарада

1. Участие в Велопараде является бесплатным и добровольным. Приезжая на мероприятие, участник подтверждает свое знание и понимание правил проведения мероприятия, принятие на себя ответственности за собственную жизнь, здоровье и безопасность, и свое согласие соблюдать правила, установленные Оргкомитетом.
2. На мероприятии запрещены любые виды агитации, использование политических лозунгов и символики.
3. Также запрещены любые флаги, раздача любой продукции и участие команд в униформе без согласования с Оргкомитетом.
4. Категорически запрещено участие в состоянии алкогольного опьянения, а также распитие спиртных напитков. Колющие-режущие предметы и газовые баллоны Оргкомитет рекомендует оставлять дома во избежание недоразумений.
5. Перед стартом и во время следования по маршруту колонну сопровождают волонтеры. Участникам следует соблюдать все их указания.
6. Мероприятие не является спортивной гонкой. Просим не обгонять друг друга и следовать с общей скоростью колонны. Средняя скорость движения не будет превышать 14-15 км/ч, если эта скорость вам мала, пожалуйста, воздержитесь от участия в велопараде.
7. Движение колонны осуществляется по полосам попутного направления, выезды на полосы встречного движения и тротуары запрещены.
8. Провоз детей до 7 лет, в соответствии с действующими ПДД, разрешен только в специально оборудованных для них местах.
9. Пожалуйста, проверьте свой велосипед дома до выезда на Велопарад. Если у вас случилась поломка и вы не можете продолжать движение, осторожно отойдите на тротуар.
10. Постарайтесь не останавливаться в колонне, если остановка все же необходима – остановитесь у тротуара.